

Q1.今の事業概要を教えてください。

ジャカルタ三田会のサイトを運営しています。三田会とは、慶應義塾大学の同窓会の名称で、日本国内だけでなく、世界中に存在しています。ジャカルタ三田会は、インドネシアの首都ジャカルタを活動拠点とし、早稲田大学 OB との慶早ゴルフコンペや、会員どおしの親睦を図る会を定期的を開催しています。また 2014 年には、第 4 回東南アジア連合三田会の開催国として、日本国内東南アジアから計 21 団体 217 名の方が参加され、盛大な会を開催することができました。

Q2.事業展開をしていく上で KOBIT 導入前に課題として感じていたことは何かありましたか？

営利団体ではないので、各幹事が自分の業務時間の合間を縫って時間を捻出し活動していただいています。各幹事の方々は、名だたる日系企業の責任ある役職の方が多いですから、普段は多忙な方が多いです。また、IT とは関係ない事業をやられている方がほとんどなので、難しい IT のことはわかりません。

なるべく手間と時間をかけずに効率的にサイトを運営したいと思っていました。ジャ

カルタ三田会の活動を活発に行うため、若い新しい会員、女性の会員の獲得も重要な課題でした。

Q3.KOBIT を使ってどのように課題を解決していますか？

ジャカルタ三田会の認知がどれだけあるか知るために、キーワードの順位や被リンクの確認をしました。また他の三田会のサイトとの比較をすることで、強いところと弱いところの把握もしました。

また新規会員と女性会員の獲得のために、新規ユーザー率と来訪ユーザーの属性を確認して分析しています。

Q4.KOBIT を使ってみて率直な感想はいかがでしたか？

非常に見やすいレポートでびっくりしました。他の SEO 会社のレポートと比べても見やすさはダントツだと思います。また折れ線グラフと円グラフを効果的に使っていて、IT に詳しくない人でもパッと見て内容を把握できるのが素晴らしいと思います。

Q5.逆に KOBIT を使っていて悪いところはありませんか？

か？

ユーザー属性の有効化やコンバージョンの設定の仕方が若干わかりづらいと思いま

した。Google Analytics の設置から設定方法までのチュートリアルもあるとユーザ

ー層も広がってよいと思います。

Q6.KOBIT を使うべきか、迷っている方がいると思いますが、その方にメッセージがあれば教えてください。

IT に詳しくない人が見ても直感的にわかる見やすさ、改善点のわかりやすさがあり

ます。同じ内容のレポートを手動で作ろうと思ったらどれだけ大変かと考えると費用

対効果は非常に高いと思います。